

PRAIAS

Atleta de Saquarema vai disputar mundial de jiu-jítsu nos Emirados Árabes • 29

Um roteiro de hotéis, restaurantes e serviços luxuosos que atrai uma clientela requintada a Búzios ■ Páginas 32 a 39

Balneário de puro charme

Luxo com vista para o mar

Em Búzios, não faltam opções para os clientes que querem — e podem — pagar mais caro por serviços exclusivos

Percorrer Búzios a bordo de uma luxuosa limusine; apreciar o balneário a partir de um ângulo privilegiado, do alto de um helicóptero; degustar espumante importado à beira da praia, relaxando em confortáveis camas gigantes; destratar todas as delícias de um hotel que recebe com um par de sandálias de dedo, um menu de travesséis, máquinas de café expresso dentro do quarto e um visual de tirar o fôlego; ou, ainda, frequentar restaurantes com adega de rótulos raros, charutaria e gastronomia de altíssima qualidade são pequenos grandes luxos que atraem para Búzios um público superexclusivo, disposto a pagar mais por serviços diferenciados, e, de preferência, regados a Veuve Clicquot.

HOTEL BOUTIQUE, UM TÍTULO PARA CLIENTES SELETOS.
na página 31

Na ROCKA, os clientes contemplam o visual da Praia Brava em confortáveis camas, enquanto apreciam um drinque: puro luxo.





Hotel-butique, um título para clientes seletos

• Em frente à Baía da Armação, descortina-se o Casas Brancas Boutique Hotel & Spa, uma antiga propriedade familiar que se transformou em hotel. Foi um dos primeiros no Brasil a receber o título de hotel-butique, concedido apenas aos que oferecem decoração, arquitetura e serviços considerados diferenciais. E isso, o Casas Brancas tem de sobra.

São 36 quartos, divididos em quatro categorias, alguns com piscina, dois restaurantes — Café Atlântico e Deck —, spa, menu de travessões e outros mimos que fazem a alegria e fidelizam os clientes, entre muitos estrangeiros e artistas.

— São pessoas que sem mostrar que têm dinheiro, querem gastar e ser bem

atendidas, ser bem tratadas — afirma o proprietário Santiago Bebbianno.

Sempre em busca de novidades, ele começou a se associar a marcas exclusivas, como a Moët Chandon.

— Todos os quartos têm uma garrafa do champanhe. No verão fizemos o lançamento de uma bebida da marca, Ice Imperial, champanhe servido com gelo que custa R\$ 329 a garrafa. Foi um sucesso total e ela só é vendida aqui — conta Bebbianno, que está em fase de namoro com uma marca francesa de caviar. — A ideia é criar um bar de caviar. Apesar de gostar mesmo é de café com leite e pão com mantega. Ou então daquele estrogonofe com muita batata palha.

Entre os novos serviços oferecidos aos hóspedes do Casas Brancas está o de concierge. O profissional, que fala português, inglês, espanhol e japonês, fica respon-



■ ACIMA, A vista deslumbrante, um dos atrativos que pôs o Casas Brancas na lista de hotéis-butique. E, nesta foto, o proprietário, Santiago Bebbianno, com a garrafa de Ice Imperial: "O segredo é buscar sempre novidades"

sável por assistir o cliente em tudo que for possível, de pegar um táxi a confirmar horários de voos.

— Outra novidade é que adquirimos uma lancha de 26 pés para fazer passeios com muito champanhe a bordo. O

cliente faz o roteiro.

A lista de serviços inclui aulas de golfe com o professor canadense Brice Arsenault. A atividade, em vigor desde o último verão, tem atraído muitos clientes.

— Temos pacotes a partir

de três dias. Com dedicação, é possível aprender a dar boas tacadas. Não há lugar melhor do que Búzios para aprender golfe — garante Brice.

UMA BUSCA PELOS PRAZERES SENGORIAS, na página 35



■ AULAS DE golfe, serviços exclusivos e instalações luxuosas encantam os clientes do Casas Brancas



■ **ARROZ DOCE** com leite de coco caramelizado, manga e sorvete de canela se encontram na irresistível sobremesa do Rocka, R\$ 18